

Luis Casas: "Con Puente América, nos hemos enriquecido tanto nosotros como la delegación almeriense"

Miércoles, 01 de Junio de 2011

La formación se está convirtiendo en la clave para aquellos que buscan emprender. Empresarios y jóvenes emprendedores de Almería se han trasladado hasta Miami (Florida) como integrantes del proyecto 'Puente América', puesto en marcha por la Cámara de Comercio de Almería en colaboración con la Universidad Internacional de Florida.

Un proyecto pionero en España, que ha permitido a los asistentes participar en un máster intensivos en los que han tratado temas relacionados con el marketing y con procesos de internacionalización, para aquellos que buscan trasladar su idea de negocio y su modelo empresarial más allá de Almería. Canal 28 ha estado acompañando a estos empresarios y emprendedores, estando junto a ellos en la entrega de diplomas que recibieron de manos de los expertos en economía de esta prestigiosa universidad.



Además, hemos tenido la oportunidad de entrevistar al director de marketing de la Escuela de Administración y Empresas de la Universidad Internacional de Florida, Luis Casas, quien nos detalló la relevancia que tiene el proyecto Puente América y, sobre todo, cómo la formación se convierte en la herramienta crucial para avanzar en esta sociedad del conocimiento.

Luis Casas valoró también el formato del 'videoperiódico' de Canal 28, www.almeriacanal28.es y su carácter innovador y emprendedor, "es una idea excelente", afirmó.

Tras el máster, llega la trigésimo segunda edición del Congreso Hemisférico, organizado por Camacol. Todo está listo, para que el mundo del comercio latinoamericano y el español comiencen a intercambiar y a compartir ideas, con el objetivo de conseguir un desarrollo empresarial óptimo para relanzar la economía.