

# Oferta educativa vs. demanda laboral



Martes, 14 de Febrero de 2012 15:31  
(modificado)

En su mayoría, las empresas requieren ingenieros y administradores, lo cual reta al sistema educativo y a la visión a futuro de la región.

Escoger una carrera universitaria es la primera decisión importante y trascendental en la vida de cualquier persona, pues marcará su futuro profesional. Decidir entre lo que el mercado necesita y las carreras tradicionales es un reto fundamental en el cual se debe trabajar.

En los últimos años, el panorama de la educación superior ha cambiado: antes había una mayor inclinación por carreras como pedagogía; no obstante, el acelerado desarrollo de la industria tecnológica y la instalación de estas empresas y de servicios en la región ha provocado cambios que inciden en las decisiones de los profesionales.

En términos generales, hay una preferencia por estudiar carreras de las áreas sociales; sin embargo, el mercado demanda profesionales de ingenierías como las de software, seguridad laboral, computación, industrial, electrónica, eléctrica, construcción y mecánica. También se requieren especialistas en administración, contabilidad, finanzas y estadística.

Existe una brecha entre la demanda estudiantil y la oferta laboral que se debe romper para sostener la creciente llegada de empresas multinacionales y la creación de pequeñas compañías locales que fijan su mirada en el boom tecnológico.

“Las razones de que haya preferencia por estas carreras se basan en que la formación en los países no refuerza los conocimientos en matemáticas y ciencias”, comenta Gabriela Llobet, directora de la Coalición de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), de Costa Rica.

“En nuestra región, el sistema universitario enfrenta una serie de retos generados, en buena medida, por la falta de recursos tales como falta de maestros y profesores, calificación de los docentes, uso de metodologías de enseñanza inadecuadas e infraestructura recargada”, explica Guillermo D. Selva, decano de Programas de Maestrías de INCAE Business School.

Para Jerry Haar, decano asociado y director del Pino Global Entrepreneurship Center, de la Escuela de Administración de negocios de la Universidad Internacional de Florida, hay demasiados egresados y poco talento.

“Muchos estudian comunicación social, derecho, sociología y otros campos donde no hay demanda en el mercado. Donde hay demanda es en finanzas, contabilidad, ingeniería industrial e informática. Muchos no tienen la madurez, la disciplina, la motivación, la seriedad, y las habilidades para analizar, presentar y defender sus tareas y resultados. Por esas razones, las universidades y escuelas de negocios e ingeniería más destacadas en América Latina tienen egresados que exigen y reciben muy buenos salarios y beneficios”, informa Haar.

### **Técnicos cotizados**

Aunque en algunos países la actividad económica sigue impulsada por la agricultura y la industria manufacturera, cada vez más firmas médicas, tecnológicas y de servicios ingresan a suelo centroamericano. Estas compañías estimulan la economía y generan nuevos empleos que requieren destrezas técnicas.

Un aspecto fundamental es el dominio del inglés como segunda lengua, así como otros idiomas (francés, portugués e italiano), que se convierten en requerimientos esenciales para las empresas de servicios. También son necesarios para mejorar la posición laboral y los salarios.

“Algunas carreras técnicas de gran demanda en las empresas son: inspectores de calidad, de inyección de plástico y moldeo, mecánica de precisión, contabilidad y finanzas, redes, soporte técnico, electrónica y personas bilingües para centros de contacto”, explica Llobet.

“La importancia de ser bilingüe ya es un factor en el que las naciones centroamericanas han venido trabajando; pero hay que enfocarlo más desde las escuelas y colegios, para que en el futuro no sea tan complejo el aprendizaje del idioma”, añade.