

elNuevoHerald.com 

FRONT PAGE/ DE LA PORTADA

June 8, 2006

Eligen a las 50 empresarias más exitosas de la Florida

ELENA KENNY

<http://www.miami.com/mlde/nuevo/news/local/14765057.htm>

Todas tienen una historia de éxito que contar.

Son todas ellas mujeres prominentes en el mundo de los negocios de la Florida y ahora también figuran en el *ranking* de las 50 empresarias y ejecutivas más exitosas del estado, que presentó ayer la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Internacional de la Florida (FIU).

"Estas mujeres desempeñan un papel clave en el desarrollo económico de la Florida", dijo Joyce Elam, la decana ejecutiva de dicha facultad.

En conjunto, señaló, sus ingresos anuales superan los \$12,000 millones y en sus nóminas incluyen a más de 30,000 empleados.

Esta es la primera vez que la FIU elabora la lista, y fue posible gracias a un estudio realizado por su Centro de Liderazgo en asociación con el Instituto de la Comunidad del Sur de la Florida. Ahora planean seguirla publicando una vez al año.

Tras promover el estudio a nivel estatal, pudieron seleccionar las 50 empresarias entre 123 nominaciones que reunían los requisitos establecidos para el *First Annual Florida Women-Led Businesses Survey*, entre ellos que se desempeñaran en la compañía como presidenta de la junta de directores, directora ejecutiva, presidenta o gerente general.

Casi un 70 por ciento de las empresarias, según el estudio, comenzaron solas su negocio.

Sin embargo, todas tienen algo en común: ocupan los más altos puestos ejecutivos en sus compañías por lo general privadas.

Además, un 85 por ciento tiene una participación controladora; un 88 por ciento se convirtió en la primera mujer en liderar la firma; un 43 por ciento reportó que más de la mitad de los miembros de su directiva son mujeres y un 61 por ciento están casadas y con hijos.

En los últimos dos años, más del 75 por ciento logró algún crecimiento en sus compañías y un 91 por ciento se mostró optimista sobre la posibilidad de aumentar los ingresos en los próximos dos años, principalmente con estrategias de adquisición de nuevos clientes y consumidores, así como con la introducción de nuevos productos.

"Estamos hablando de empresarias de las más variadas industrias", afirmó Elam, al mencionar que van desde servicios financieros y de seguros hasta construcción y comercio.

La lista es encabezada por el distribuidor de vehículos JM Family Enterprises Inc. en Deerfield Beach, presidido por Patricia Moran, con ingresos de \$9,400 millones, seguido por Claire's Stores Inc. en Pembroke Pines, copresidida y dirigida por Bonnie Schaefer (\$1,133 millones).

En los primeros 20 lugares, figuraron de Miami Deborah Natansohn, la presidenta de Seabourn Cruise Line (\$120 millones); Miriam López, la presidenta y directora ejecutiva de Transatlantic Bank (\$29 millones); Rosa Sugrañes, la presidenta de Iberia Tiles Corp. (\$26 millones) y Mercedes LaPorta, la dueña de Mercedes Electric Supply Inc. (\$20 millones).

"A mí me fascina lo que hago", y es una gran satisfacción estar en esta lista, comentó Norka Munilla, la presidenta de Thunder Electrical Contractors Inc. en Miami, que está en el puesto 44 con \$4 millones de ingresos. Ella es oriunda de Camagüey, Cuba.

La FIU homenajeó ayer a las empresarias durante una reunión-almuerzo en el hotel Four Seasons de Brickell, y entregó certificados a las 22 que estuvieron presentes.