

ENTREVISTA HUGO G. PEREZ, DIRECTOR GENERAL DE DATACORP

# Dos emprendedores de la Florida fundan una empresa que se destaca como socio de Microsoft

CON UN MODELO DE EMPRESA SENCILLO DATACORP RESUELVE LAS NECESIDADES TECNOLÓGICAS DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

MARIA NORMA ROSAS/MIAMI



Hugo G. Pérez Director General Data Corporation

**Pregunta: ¿Cuándo fue creada la empresa y cuál fue la idea?**

Respuesta: En 2001, Max Miguel, un amigo y colega, y yo nos dimos cuenta de que estábamos trabajando de 14 a 16 horas por día, sacrificando tiempo familiar, como si

fuéramos dueños del negocio pero sin los beneficios que esto conlleva. Así que en julio de 2001 diseñamos un plan de negocios y en agosto de ese mismo año fundamos DATACORP. Nuestro modelo de negocio era simple, estaba basado en la idea de cubrir las necesidades complejas de la continuidad operacional de las empresas en una era de constante recortes presupuestarios a los departamentos de tecnología. Nuestro negocio fue basado inicialmente en la necesidad de asistir a empresas en la prevención/recuperación de desastres y la continuidad de las operaciones específicamente en el área de la informática.

**P-¿Cuál es mercado que sirve, cliente tipo, tipo de servicios que proveen?**

R-Al principio nuestra oferta de servicios era más estratégica y consultiva pero en septiembre de 2002, Microsoft se acercó a

nosotros para que adoptáramos sus plataformas para ofrecer servicios enfocados en diseño, optimización y soporte de redes. En esa época, Microsoft comenzaba a construir su comunidad de socios del sur de la Florida para mejorar el servicio a su mercado de pequeñas y medianas empresas (SMB). Por lo tanto, en oct de 2002, DATACORP se convirtió en socio certificado de Microsoft y comenzamos nuestro viaje hacia convertirnos en "el abastecedor principal de integración de red, seguridad, y soporte en el sur de la Florida". Desde entonces, nos han reconocido como socio SMB de Microsoft (infraestructura) de la Florida en el año 2003, 2004, 2005, y 2006. Nuestro logro más reciente fue ser galardonado como socio de Cisco SMB del año.

Nuestros conocimientos de telefonía IP de Cisco, seguridad, y capacidades inalámbricas nos han

ayudado a ganar mayor visibilidad en la comunidad. Además, hemos ampliado nuestro negocio para incluir Citrix, Veritas, ADIC, e Hitachi.

**P-¿Cuántas personas trabajan en la empresa?**

R- Contamos con un total de 25 técnicos altamente calificados, pero también tenemos una agenda de relaciones estratégicas, por ejemplo: Microsoft Consulting, Citrix Consulting, lo que nos da acceso inmediato a un grupo más grande de técnicos experimentados y gerentes de proyectos.

**P-¿Qué tipo de problemas han tenido que superar?**

R-Nuestros desafíos seguirán siendo obtener el capital necesario para financiar nuestro crecimiento y la escasez de técnicos de calidad que puedan consultar y mantener un alto grado de competencia técnica.

**P-¿Cuál ha sido el crecimiento anual?**

R- Hemos pasado de tener ingresos de \$250,000 y 4 empleados en el 2001 a \$5 millones y 25 empleados en la actualidad.

**P-¿Cuales son sus planes futuros?**

R- Abrir una oficina en Tampa y Atlanta antes de 2009. Quisiéramos aumentar nuestro negocio del sur de la Florida a \$15 millones en ventas anuales para diciembre de 2007.

**P-¿Qué consejo le daría a alguien que quiere emprender un negocio?**

R-Mi consejo para cualquier persona (o cualquier grupo de profesionales) que desea comenzar un negocio es: conocer el negocio, el potencial de mercado, línea de productos/servicios, competencia y financiamiento requerido. Tomar riesgos calculados. □

## VALORES EN LA MIRA

### AMERICAN CAPITAL STRATEGIES ACCIÓN CON LA MEJOR RENTABILIDAD

En nuestra sección financiera detallamos el estado financiero de las empresas de presencia relevante en la Florida. Como apreciamos en la tabla la empresa American Capital Strategies, ETD. (Nasdaq: ACAS) está encabezando la lista con un rendimiento porcentual anual de 8.40%, si continúa pagando los dividendos es-

timados. En los últimos 5 años, ésta empresa ha tenido un rendimiento anual de 9.50%. American Capital Strategies, ETD. provee financiación a empresas y parte de su portafolio incluye participación en Westwind Holdings Inc. que son operadores de los restaurantes Burger King en la Florida.

### ACCIONES DE EMPRESAS CON PRESENCIA RELEVANTE EN LA FLORIDA

COMPAÑÍA	Símbolo	Precio Sep 30	Precio Ago 30	Var. \$	Var. %	Precio Ene 1	YTD % Var.	52-Semana		P/E Ratio	EPS	Dividen. Anual	% Div. Anual
								Alto	Bajo				
AT&T	T	32,56	31,13	1,43	4,59	24,49	32,95	33,76	21,79	19,52	1,68	1,33	4,10%
AMERICAN CAPITAL STRAT	ACAS	39,47	38,00	1,47	3,87	36,21	9,00	39,43	29,65	7,70	5,30	3,32	8,40%
AMEXP	AXP	56,08	52,54	3,54	6,74	51,46	8,98	56,19	46,59	19,60	2,87	0,60	1,10%
AUTONATION	AN	20,89	19,43	1,46	7,51	21,73	-3,87	22,94	18,44	14,71	1,46	N/A	N/A
AVATAR	AVTR	59,06	55,12	3,94	7,15	54,92	7,54	63,49	49,60	6,60	8,91	N/A	N/A
BANKOA	BAC	53,57	51,47	2,1	4,08	46,15	16,08	54,00	41,38	13,05	4,11	2,24	4,20%
BANKAATL	BBX	14,22	14,07	0,15	1,07	14,00	1,57	17,19	12,67	28,95	0,05	0,16	1,20%
BANKRATE INC	RATE	26,56	28,57	-2,01	-7,04	29,52	-10,03	52,09	23,00	43,96	0,59	N/A	N/A
BANKUNITED FINANCIAL A	BKUNA	26,07	25,80	0,27	-2,51	26,57	-1,88	32,00	20,18	12,73	2,12	0,02	0,10%
BELLSOUTH CORP	BLS	42,75	40,85	1,9	0,73	27,10	57,75	44,42	24,32	24,82	1,71	1,16	2,70%
CARNIVAL CORP	CCL	47,03	42,00	5,03	0,21	53,47	-12,04	56,14	36,40	18,19	2,67	1,00	2,10%
CLAIRES	CLE	29,16	27,33	1,83	0,21	29,22	-0,21	36,73	22,88	16,55	1,74	0,40	1,40%
ELIZARDEN	RDEN	16,16	20,06	-3,9	0,21	20,06	-19,44	24,58	13,63	14,73	1,10	N/A	N/A
E.W. SCRIPPS CO CL A	SSP	47,93	46,50	1,43	0,27	48,02	-0,19	50,63	40,86	34,39	1,38	0,48	1,00%
FPL	FPL	45,00	44,45	0,55	1,24	41,56	8,28	48,05	37,81	17,30	2,63	1,50	3,30%
FLANIGN	BDL	9,01	8,95	0,06	0,67	10,40	-13,37	12,30	7,86	14,49	0,62	0,35	3,90%
KOS PHARM	KOSP	49,42	48,96	0,46	0,94	51,73	-4,47	73,56	36,07	31,73	1,54	N/A	N/A
KRISPY KREME DOUGHNUTS	KKD	8,10	8,31	-0,21	-2,53	5,74	41,11	12,11	3,35	N/A	N/A	N/A	N/A
LENNAR	LEN	45,25	44,84	0,41	0,91	61,02	-25,84	66,44	38,66	5,39	8,47	0,64	1,40%
MEDSTAFF	MRN	6,22	6,59	-0,37	-5,61	5,37	15,83	6,80	4,33	N/A	-0,11	N/A	N/A
MOTOROLA	MOT	24,70	23,38	1,32	5,65	22,59	9,34	25,55	18,66	12,68	1,97	0,20	0,80%
NUCO2 INC	NUCO	26,90	27,31	-0,41	-1,50	27,88	-3,52	32,57	21,24	41,66	0,65	N/A	N/A
OFFICE DEPOT INC	ODP	39,70	36,90	2,8	7,59	31,40	26,43	46,52	24,51	39,13	1,01	N/A	N/A
PEDIATRIX	PDX	45,60	45,80	-0,2	-0,44	88,57	-48,52	52,45	36,17	22,94	1,96	N/A	N/A
PERRYELLIS	PERY	30,88	26,96	3,92	14,54	19,00	62,53	32,11	18,50	16,02	1,95	N/A	N/A
RYDER SYSTEM INC	R	51,68	49,76	1,92	3,86	41,02	25,99	59,93	32,21	13,79	3,81	0,72	1,40%
SUNTRUST BANKS INC	STI	77,28	76,60	0,68	0,89	72,76	6,21	81,59	65,32	13,45	5,79	2,44	3,20%
TARRAGN	TARR	10,41	11,09	-0,68	-6,13	20,62	-49,52	22,00	8,81	2,16	4,65	0,10	1,00%
WACHOVIA CORP	WB	55,80	55,00	0,8	1,45	52,86	5,56	60,04	46,30	12,65	4,40	2,24	4,00%
WALT DISNEY CO THE	DIS	30,91	29,82	1,09	3,66	24,15	27,99	31,46	22,89	20,76	1,46	0,27	0,90%

Septiembre 30, 2006 YTD % Var. = Variación Enero 1 a la fecha P/E = Relación Precio/Ganancia EPS = Beneficio por Acción

## Nombramientos



**George W. Foyo** fue nombrado presidente del mercado del Sur de la Florida para Blue Cross and Blue Shield. Actualmente, Foyo se desempeña como presidente-director general de la Greater Miami Chamber of Commerce, un puesto que ha ocupado desde el 2004. En su nuevo puesto, Foyo administrará las operaciones y negocios de los condados de Broward, Martin, Miami-Dade, Monroe, Palm Beach y St. Lucie. Anteriormente, Foyo había sido presidente-director general de DirecTV Latin America, y un veterano de AT&T durante 30 años, donde ocupó puestos de dirección corporativa en Estados Unidos, España y la región de América Latina y el Caribe. Recientemente fue nombrado por la Cámara Estatal Hispana de Nueva Jersey Convención Anual como empresaria del año de servicios profesionales.



**Ester Novak** fundadora y presidenta de VanguardComm, empresa líder en comercialización y servicios multiculturales para importantes empresas y organizaciones, fue nombrada miembro del Consejo del Desarrollo Económico de Nueva Jersey, destacándose como líder y "embajadora" de este Estado, además de asesorar al gobernador en aspectos importantes que benefician a la comunidad. Novak fundó VanguardComm para ofrecerle a las empresas un sistema de comunicaciones y comercialización integrada que busca conectarse con el consumidor con nuevas e innovadoras estrategias. Recientemente fue nombrada por la Cámara Estatal Hispana de Nueva Jersey Convención Anual como empresaria del año de servicios profesionales.