

# DIARIO LAS AMÉRICAS

February 24, 2004



JERRY HAAR

Director del  
Instituto de la  
Empresa Familiar  
de FIU

"Preguntas a un Líder" Página 1-B

## Preguntas a un Líder

# Jerry Haar, director del Instituto de la Empresa Familiar de F.I.U.

Por ENA CURNOW

Con veinte años viviendo en Miami, el investigador, consultor y catedrático norteamericano Jerry Haar dice sentirse como nacido en esta ciudad. "Tengo amigos cubanos, argentinos, dominicanos, de todas partes". El profesor de Administración de Empresas en la Universidad Internacional de la Florida y director del Instituto de la Empresa Familiar, comenzó sus funciones actuales el cinco de enero pasado, luego de trabajar por doce años en el Centro Norte-Sur de la Universidad de Miami, donde fungía como director del Programa Interamericano de Administración y Trabajo. Pero en su fructífera carrera ha asesorado a firmas comerciales tan importantes como IBM, Microsoft y Ford Motor. Autor de veinte libros y de numerosos artículos publicados en medios especializados, director en Washington de Programas para el Consejo de las Américas y asesor gubernamental, el doctor Haar es considerado un experto en desarrollo de empresas, mercadeo y administración internacional.

**P: ¿De qué se encarga el Instituto de la Empresa Familiar?**

**R:** Está dedicado a adiestrar,



HAAR

investigar y ofrecer asistencia técnica a este tipo de empresas tanto en el Sur de la Florida como en América Latina. En Miami la mayoría de las empresas privadas son administradas por familias. Nuestro objetivo es ayudar para hacerlas más competitivas. Contamos con planes de adiestramiento a corto plazo, mediante seminarios, conferencias, grupos de trabajo, donde se imparten temas relevantes

como planeamiento, gestión empresarial internacional, administración, relaciones entre empleadores y empleados. Además de la parte teórica, trabajamos directamente con las empresas. Por ejemplo, el Centro Global Empresarial, el cual dirijo, fue uno de los ocho centros adjuntos a universidades que recibió un incremento de 3 millones de dólares por los próximos cinco años, de la prestigiosa asociación Kauffman, cuya razón de ser es promover la autogestión empresarial.

**P: ¿Cómo desempeñan su labor?**

**R:** Trabajamos con las distintas Cámaras de Comercio, como la CAMACOL, pero centramos nuestra gestión en empresas hispanas y empresas dirigidas por el sector femenino. En esta ciudad hay muchas empresas en manos de mujeres y lo hacen poniendo en práctica gran dinamismo empresarial. Nuestro objetivo es que las empresas mayores ayuden a las pequeñas para que éstas tengan éxito también.

**P: ¿Qué significa para usted ser profesor de FIU?**

(Pasa a la Pág. 2-B)

Clips From:

**O'CONNELL  
&  
GOLDBERG**

# ➤ **Jerry Haar, director del Instituto de la Empresa Familiar de F.I.U.**

(Viene de la Pág. 1-B)

**R:** Para mí es un privilegio estar afiliado a una universidad tan joven, con tanto dinamismo y con un liderazgo tan firme, que responde no solamente a las necesidades de la comunidad sino al hemisferio en su totalidad.

**P:** Usted que defiende la pequeña empresa ¿qué opina de la globalización?

**R:** Para mí la globalización es la modernización con mayor alcance y su impacto se siente más. Yo soy partidario de la globalización, pero reconozco que las sociedades en el mundo van a tener sus perdedores y sus ganadores. Lo que debemos tratar es evitar que haya perdedores. Debemos crear mecanismos, una red de seguridad para los trabajadores, de manera que no sufran las industrias donde trabajan y pierdan sus empleos. La globalización tiene dos objetivos: primero quitar las telarañas, las barreras al flujo de capital, de las tecnologías y de los humanos para que el capital privado pueda florecer. Segundo para que el consumidor, sea rico, de la clase media o pobre, se beneficie, al obtener más calidad de los productos a precios más bajos.

**P:** ¿Por qué entonces el rechazo por parte de algunos países latinoamericanos?

**R:** Hay una ignorancia profunda en América Latina, especialmente estimulada por la prensa, la cual está permeada por la izquierda. Otro factor es la frustración de las masas que son víctimas de gobiernos corruptos. En muchos países descargan su frustración, apuntando a los Estados Unidos y a los naciones industrializadas.

**P:** Una curiosidad: ¿para ser un empresario exitoso hay que estudiar en la universidad?

**R:** Mi papá que sólo cursó estudios hasta el octavo grado tenía habilidades empresariales, excepcionales, sobre todo chispa. Pero después de tanto éxito, él me dijo "si hubiera tenido la oportunidad de estudiar en una universidad hubiera podido obtener mayor éxito."